

Ad-hoc-Mitteilung gemäß § 15 WpHG Nr. 05/2010

Vorstand der Alno AG beschließt plangemäß zweite Kapitalerhöhung

Pfullendorf/Düsseldorf, 17. Mai 2010 – Der Vorstand der Alno AG hat heute mit Zustimmung des Aufsichtsrats plangemäß die zweite Kapitalerhöhung im Rahmen der mit den Banken und Hauptgesellschaftern im April abgestimmten Sanierungsvereinbarung beschlossen. Zu diesem Zweck wird die Gesellschaft von der bestehenden Ermächtigung zu einer Barkapitalerhöhung unter Ausschluss des Bezugsrechts der Aktionäre Gebrauch machen und insgesamt 789.890 junge Aktien ausgeben. Dies entspricht einer Erhöhung des Grundkapitals von 43.177.583,80 Euro um 2.053.714 Euro auf EUR 45.231.297,80 Euro.

Die Anteile werden zu einem Platzierungspreis von 6,33 Euro je Aktie vom bestehenden Investor IRE Beteiligungs GmbH (Tochter des US-Elektrogeräteherstellers Whirlpool Corp.) übernommen. Aus der Kapitalerhöhung fließen Alno zusätzliche Mittel in Höhe von 5 Millionen Euro zu. Mit dem Geld soll die Eigenkapitalbasis des Konzerns gestärkt und die Umsetzung des Zukunftsprojekts „ALNO 2013“ forciert werden.

Emittent: ALNO AG
Heiligenbergerstraße 47
88629 Pfullendorf, Deutschland
ISIN: DE0007788408
WKN: 778840

Börsen: Regulierter Markt in Frankfurt (General Standard), Stuttgart; Freiverkehr in Berlin, München, Düsseldorf

<Ende der Ad-hoc-Mitteilung>

Über die Alno AG:

Die Alno AG zählt zu den führenden Küchenherstellern Deutschlands. An vier nationalen Produktionsstandorten sowie einem in Dubai bedient Alno den deutschen wie internationalen Markt mit einem Küchenvollsortiment. Zum Alno Konzern gehören neben der Kernmarke Alno auch Wellmann (klassisch-modern), Impuls (minimalistisch) und Pino (Einstiegspreis-Segment). Die Alno AG ist mit zirka 7.000 Vertriebspartnern in mehr als 64 Ländern der Welt aktiv. Im Geschäftsjahr 2008 erwirtschafteten rund 1.900 Mitarbeiter einen Umsatz von rund 511 Millionen Euro und ein operatives Ergebnis (EBITDA) von rund 19 Millionen Euro. Der Auslandsanteil am Umsatz betrug 33,7 Prozent.

Hinweis für Redakteure:

Wenn Sie mehr über Alno und seine Produkte erfahren möchten, dann besuchen Sie unser Online-Pressezentrum unter <http://www.Alno.ag/3687.0.html>. Dort haben wir auch druckfähiges Bildmaterial von Personen und Produkten für Sie hinterlegt.

Rechtlicher Hinweis:

Diese Ad-hoc-Mitteilung enthält möglicherweise bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung der Alno AG oder der mit ihr verbundenen Unternehmen beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannt Risiken und Ungewissheiten sowie sonstige Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Leistung der Alno AG und der mit ihr verbundenen Unternehmen wesentlich von den hier abgegebenen Einschätzungen abweichen. Weder die Alno AG noch die mit ihr verbundenen Unternehmen übernehmen eine Verpflichtung, derartige zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.

Kontakt:

ALNO AG
Leitung Unternehmenskommunikation & Investor Relations
Andrea Wolf
88629 Pfullendorf
Telefon: +49 / 75 52 / 21 – 33 16
Telefax: +49 / 75 52 / 21 – 77 3316
Email: Andrea.wolf@Alno.de